

REGULAMIN KONKURSU „100% NoFROST” (dalej: Regulamin)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy osoby, które zakupią lodówkę wolnostojącą marki Whirlpool z technologią „Total No Frost”, zgłoszą swój udział w programie gwarancyjnym „100% NoFROST” (realizowanym odrębnie, na podstawie jego własnego regulaminu), a następnie prześlą najciekawszą oraz najbardziej merytoryczną i przydatną dla innych klientów opinię „ czym dla Ciebie jest Whirlpool 6. Zmysł”.
- B. Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest za pośrednictwem specjalnego formularza zgłoszeniowego, udostępnianego każdemu uczestnikowi programu gwarancyjnego „100% NoFROST” na stronie internetowej ww. programu pod adresem: www.lodowki.whirlpool-promocja.pl. Formularz zgłoszeniowy do konkursu udostępniany jest bezpośrednio po zgłoszeniu zakupu lodówki wolnostojącej marki Whirlpool z technologią „Total No Frost” w ramach ww. programu gwarancyjnego.
- C. W konkursie brane pod uwagę będą opinie tych uczestników programu gwarancyjnego „100% NoFROST”, którzy w ramach udziału w tym programie nie zgłosili chęci zwrotu zakupionej lodówki.
- D. Zwycięzców wybierzemy do 19 października 2018 r.
- E. Do wygrania w konkursie są nagrody rzeczowe – 3 samochody osobowe Volkswagen Polo.
- F. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „100% NoFROST” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby, które są uczestnikami programu gwarancyjnego „100% NoFROST” (dalej: **Uczestnicy**), który jest przeprowadzany odrębnie, na podstawie jego własnego regulaminu (dalej: **Program**).
- 1.2. Bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia zakupu lodówki wolnostojącej marki Whirlpool z technologią „Total No Frost” (dalej: **Lodówka**) w ramach Programu, Uczestnikowi zostanie automatycznie udostępniony specjalny formularz zgłoszeniowy dotyczący wyłącznie Konkursu. Formularz zgłoszeniowy do Konkursu zawiera pole do wpisania opinii Uczestnika „ czym dla Ciebie jest Whirlpool 6. Zmysł”. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
 - 1.2.1. wypełnić ww. formularz i podać w nim swoją opinię „czym dla Ciebie jest Whirlpool 6. Zmysł” (dalej: **Opinia**) oraz numer telefonu (na potrzeby powiadomienia o ewentualnej wygranej);
 - 1.2.2. złożyć oświadczenia, że:

- 1.2.2.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 1.2.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Opinii, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - 1.2.2.3. wyraża zgodę na wykorzystywanie zgłoszonej w Konkursie Opinii na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym ich publikację na stronie internetowej Konkursu oraz w mediach społecznościowych.
 - 1.2.3. kliknąć przycisk potwierdzający przesłanie formularza zgłoszeniowego do Konkursu.
- 1.3. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginalnego dowodu zakupu potwierdzającego zakup Lodówki, który został zgłoszony w ramach Programu (dalej: **Dowód Zakupu**). Zgodnie z regulaminem Programu Dowodem Zakupu może być paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tzw. faktura konsumencka, bez NIP nabywcy).
- 1.4. Jeden Uczestnik może przesłać tylko jedną Opinię w ramach całego Konkursu, bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia zakupu Lodówki w ramach Programu. Uczestnik nie ma możliwości zgłoszenia udziału w Konkursie później. Oznacza to, że zgłoszenie udziału w Konkursie może nastąpić ciągu 14 dni od dnia zakupu Lodówki, najwcześniej 1 lipca 2018 r., a najpóźniej 14 września 2018 r. (jeśli Lodówka została kupiona 31 sierpnia 2018 r.).
- 1.5. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane zgłoszenie w Konkursie otrzyma wiadomość potwierdzającą to zgłoszenie na jego adres e-mail podany przy zgłoszeniu zakupu Lodówki w ramach Programu.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wydania w Konkursie są 3 (słownie: trzy) nagrody, a każdą a nich stanowi samochód marki „Volkswagen”, model: Polo, wersja wyposażenia: Trendline, rok produkcji: 2018; liczba drzwi: 5, pojemność silnika: 1,0 l, moc silnika: 65 KM; kolor: Szary Urano uniwersalny, dodatkowe wyposażenie: brak (dalej: **Nagrody**). Łączna wartość pojedynczej Nagrody wynosi 49 790 zł (słownie: czterdzieści dziewięć tysięcy siedemset dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.
- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni przedstawiciel Whirlpool Polska Appliances Sp. z o.o., ul. 1 Sierpnia 6A, 02-134 Warszawa (KRS: 0000597710, NIP: 5223052427, REGON: 363626103, dalej: **Whirlpool**) spośród kandydatów przedstawionych przez jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Jury**). Jury oraz Whirlpool dokonają wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt A Regulaminu. Jury oraz Whirlpool przy dokonywaniu wyboru wezmą pod uwagę Opinie tylko tych Uczestników, którzy w ramach Programu nie zgłosili chęci zwrotu Lodówki.

- 3.2. Jury oraz przedstawiciel Whirlpool przystąpią do wyboru zwycięzców po 30 września 2018 r. (do tego dnia Uczestnicy mogą zgłaszać chęć zwrotu Lodówki w ramach Programu). Wybór zwycięzców Konkursu nastąpi do 19 października 2018 r. Jury oraz przedstawiciel Whirlpool wyłonią trzech zwycięzców podstawowych – po jednym dla każdej Nagrody. Ponadto, Jury oraz przedstawiciel Whirlpool wyłonią sześciu zwycięzców rezerwowych – po dwóch dla każdej Nagrody wraz z przyznaniem kolejności, w jakiej mogą uzyskać prawo do otrzymania Nagrody, na wypadek, gdyby zwycięzca (podstawowy, a następnie pierwszy rezerwowy) dla danej Nagrody nie spełnił wszystkich warunków formalnych wydania mu Nagrody.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania Nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba Nagród.
- 3.4. W terminie dwóch dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców, Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi na wskazany przez nich w formularzu zgłoszeniowym numer telefonu. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, wyrazić zgodę na nagrywanie rozmowy oraz potwierdzić swoje uczestnictwo w Konkursie. Próba uzyskania połączenia ze zwycięzcą podejmowana jest co najmniej dwukrotnie w odstępie nie krótszym niż 2 godziny, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować co najmniej 5 sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony zwycięzcy. W przypadku sygnału "zajętości", następna próba połączenia zostanie przeprowadzona po 5 minutach. W przypadku braku któregośkolwiek z ww. sygnałów lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia, co najmniej dwukrotnie w odstępie nie krótszym niż 2 godziny. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest według wyżej opisanej procedury. W wypadku braku możliwości uzyskania połączenia telefonicznego ze zwycięzcą zgodnie z opisaną powyżej procedurą, zostanie on poinformowany o wygranej w tym samym dniu za pomocą wiadomości SMS z informacją o warunkach odbioru nagrody.
- 3.5. Nagroda zostanie przyznana pierwszemu zwycięzcy rezerwowemu w przypadku, gdy zwycięzca podstawowy nie spełni warunków lub wymagań uzyskania Nagrody określonych w Regulaminie. Nagroda zostanie przyznana drugiemu zwycięzcy rezerwowemu w przypadku, gdy również pierwszy zwycięzca rezerwowy nie spełni warunków lub wymagań uzyskania Nagrody określonych w Regulaminie. Jeśli drugi zwycięzca rezerwowy nie spełni wszystkich warunków wydania mu Nagrody określonych w Regulaminie, Nagroda pozostanie własnością Organizatora. Do zwycięzców rezerwowych stosuje się odpowiednio wszystkie warunki i wymagania uzyskania Nagrody przewidziane dla zwycięzcy podstawowego.
- 3.6. W nieprzekraczalnym terminie 14 dni (decyduje data doręczenia) od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 3.4. Regulaminu, zwycięzcy zobowiązani są doręczyć listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o. o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań), z dopiskiem „Konkurs 100% NoFROST”, pismo zawierające:
 - 3.6.1. oświadczenie zwycięzcy o jego danych osobowych, takich jak: imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail;
 - 3.6.2. oryginalny Dowód Zakupu potwierdzający dokonanie zakupu Lodówki, zgodnie z pkt 1.1.-1.2. regulaminu Programu;

3.6.3. podpisane czytelnie oświadczenie zwycięzcy o treści „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Opinią) w konkursie „100% NoFROST”. Powstałe w związku z moim udziałem w ww. Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wyraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojej Opinii zgłoszonej w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z tym Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie jej na stronie internetowej Konkursu i w mediach społecznościowych. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „100% NoFROST” oraz Whirlpool Polska Appliances Sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Whirlpool Polska Appliances Sp. z o. o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w ww. Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora autorskie prawa majątkowe do mojej Opinii nagrodzonej w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu ww. Konkursu”

– zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu i udostępnionym na stronie internetowej Konkursu.

3.7. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi w terminie do dnia 3 grudnia 2018 r. poprzez publikację na stronie internetowej www.lodowki.whirlpool-promocja.pl imienia oraz pierwszej litery nazwiska każdego ze zwycięzców.

3.8. Nagrody zostaną wydane ich zwycięzcom w terminie uzgodnionym indywidualnie pomiędzy Organizatorem i poszczególnymi zwycięzcami. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać przyznaną mu Nagrodę osobiście, w miejscu i terminie uzgodnionym z Organizatorem. Nagrody mogą być wydawane ich zwycięzcom w różnych terminach, jednakże nie później niż do 3 stycznia 2019 r.

3.9. Zwycięzca będzie zobowiązany przed wydaniem mu Nagrody dopełnić następujących formalności w celu odbioru Nagrody:

3.9.1. udostępnić swój dowód tożsamości, dla potwierdzenia danych osobowych;

3.9.2. wypełnić i podpisać protokół odbioru Nagrody.

3.10. Z chwilą spełnienia wymogów określonych w pkt 3.9. Regulaminu uznaje się, że Nagroda przeszła na własność jej zwycięzcy. Zwycięzca otrzyma od Organizatora kluczyki do samochodu oraz wszelką dokumentację niezbędną dla jego zarejestrowania. Za rejestrację samochodu i zawarcie umowy jego ubezpieczenia z tytułu odpowiedzialności cywilnej odpowiedzialny jest zwycięzca.

4. REKLAMACJE

4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 17 stycznia 2019 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).

4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs 100% NoFROST – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko,

dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRAWA AUTORSKIE DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (spółkę Albedo Marketing Sp. z o. o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego zgłoszenia (zwycięskiej Opinii) jako utworu – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- 5.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 5.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 5.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- 5.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.-5.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- 5.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
- 5.6. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 5.7. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 5.8. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 5.9. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
- 5.10. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Whirlpool Polska Appliances Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. 1 Sierpnia 6A, 02-134 Warszawa. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu „100% NoFROST”. W celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród (np. rozliczenie podatku dochodowego) administratorem danych osobowych jest organizator konkursu – Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Programu znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

7. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Whirlpool Polska Appliances Sp. z o. o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Zgłoszenie w Konkursie (Opinia):
 - 8.2.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 8.2.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 8.2.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów;
 - 8.2.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 8.2.5. nie może prezentować niskiego poziomu artystycznego;
 - 8.2.6. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 8.3. Jako Dowody Zakupu nie będą akceptowane inne dokumenty niż wskazane w pkt 1.3. Regulaminu, np. potwierdzenia dokonania płatności kartą, kserokopie paragonów fiskalnych itp.
- 8.4. Oryginał Dowodu Zakupu jest potwierdzeniem zakupu Lodówki, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 8.4.1. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 8.4.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany,

rozmaity, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dokumentów (np. paragonów fiskalnych);

- 8.4.3. na liście zakupów jest informacja pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczył Lodówki bądź adnotacja punktu sprzedaży detalicznej pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczył Lodówki.
- 8.5. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Whirlpool Polska Appliances Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.2.2.2. oraz 3.6.3. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Whirlpool Polska sp. z o.o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Whirlpool Polska Appliances Sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.7.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 8.7.2. prowadzą jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.8. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłają identyczne lub istotnie podobne Opinie, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Opinia została przesłana do Organizatora jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Opinii przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.10. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.11. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.12. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

- 8.13. Przez dni robocze rozumie się w Regulaminie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.14. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu www.lodowki.whirlpool-promocja.pl.
- 8.15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu.
- 8.16. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.17. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 8.18. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071.
- 8.19. Organizator działa na zlecenie Whirlpool Polska Appliances Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. 1 Sierpnia 6A, 02-134 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000597710, NIP: 5223052427, REGON: 363626103, kapitał zakładowy: 210.648.000,00 zł.
- 8.20. W ramach Konkursu i na potrzeby jego obsługi, Organizator prowadzi informację telefoniczną, pod numerem 801 335 336 (opłata za połączenie zgodnie z taryfą operatora; infolinia dostępna w dni robocze od 9:00 do 17:00).

ZAŁĄCZNIK NR 1 OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY

W związku z wygraną w konkursie pt. „100% NoFROST”, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES ZAMIESZKANIA	
NUMER TELEFONU	
ADRES E-MAIL	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY:

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem mojego Zgłoszenia w ww. Konkursie, a ewentualnie powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

Potwierdzam, że wyrażam zgodę na wykorzystywanie treści mojego zgłoszenia w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie ww. zgłoszenia na stronach internetowych i mediach społecznościowych.

Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „100% NoFROST” oraz Whirlpool Polska Appliances Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Whirlpool Polska Appliances Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na organizatora Konkursu – spółkę Albedo Marketing Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojego zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu.

.....
data i podpis zwycięzcy

PAMIĘTAJ, ABY ZAŁĄCZYĆ ORYGINAŁ DOWODY ZAKUPU POTWIERDZAJĄCEGO ZAKUP LODÓWKI MARKI WHIRLPOOL Z TECHNOLOGIĄ „TOTAL NO FROST”, KTÓREJ ZAKUP ZGŁOSIŁAŚ/ZGŁOSIŁEŚ W PROGRAMIE GWARANCYJNYM „100% NoFROST”

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU
KONKURSU „100% NOFROST”

1. Zasady przetwarzania danych osobowych przy przeprowadzaniu konkursu „100% NoFROST” są analogiczne do tych, które obowiązują w programie gwarancyjnym „100% NoFROST”, z poniższymi elementami dodatkowymi (można zapoznać się z nimi na stronie internetowej: lodowki.whirlpool-promocja.pl)
2. Twoje dane osobowe jako Uczestnika Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań organizatora Konkursu wobec jego uczestników, wynikających z faktu przeprowadzenia Konkursu.
3. Dodatkowo chcemy Cię poinformować, że w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród w konkursie (rozliczenie podatku dochodowego) administratorem Twoich danych osobowych jest podmiot, na który nakładane są ww. Obowiązki prawne, czyli organizator Konkursu – Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań. Jeśli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z Albedo Marketing Sp. z o.o., napisz e-mail na adres dane@albedomarketing.pl lub prześlij list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralaska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”. W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołaliśmy Inspektora Danych Osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Tomasz Grzybowski. Adres kontaktowy do naszego Inspektorat to: iod@albedomarketing.pl.